

# Exciting Commerce

## The Exciting Future of E-Commerce

### Suxedoo: Online-Tombolas für spannendere Zeiten

In der Schweiz zeigt Suxedoo ("Los. Spiel. Gewinn!") gerade, wie man eine Idee wie Yieeha ("Social Winning") wohl besser angehen und kommunizieren sollte.

Suxedoo veranstaltet Online-Tombolas. Im Unterschied zum britischen Raffle.it bekommen die Nutzer ihre Lose allerdings gratis für allerlei Aktivitäten:



"Lose verdienst du dir durch ... tägliches Einloggen, Umfragen beantworten, Werbebanner anklicken, Freunde einladen, Tombolas weiterempfehlen und eigene Tombolas lancieren. Weitere Möglichkeiten folgen in Kürze."

Suxedoo ist bemerkenswert gut konzipiert und ein hervorragendes Beispiel für virales Design. Nicht nur ist die Viralität hier tief im Produkt (sprich: in der Plattform) verankert. Auch sind neben User-Tombolas künftig u.a. Live-Verlosungen geplant, die die Plattform auf Dauer attraktiv halten.

Insofern kann man sich dieser Wette nur anschließen:

"Ich wette meinen ersten Monatslohn darauf, dass Investoren im November auf einmal schon immer an uns geglaubt haben...."

Derzeit kommt aus der Schweiz einiges an frischen Impulsen. Neben faircustomer.ch sollte man auch DigaDing ("Dig a Ding") im Auge behalten.

Frühere Beiträge zum Thema:

- Raffle.it: Sind Verlosungen eine Alternative für Auktionen?
- Demnächst in Ihrem E-Commerce: Faircustomer.ch
- Virales Design: Wie Viralität tief in der Applikation verankert sein muss

Verfasst von Jochen Krisch am 03. September 08 | Permalink

### Kommentare

Tatsache, ein Yieeha Copycat! Wünsche den Jungs auf jeden Fall viel Glück. Mal sehen, wie die Schweizer so zocken...

Kommentiert von: Philipp | 08. September 08 at 22:46 Uhr

Erstmal vielen Dank für diesen tollen Post. Bin gerade zufällig auf excitingcommerce.de gelandet.

Komischerweise wussten die Gründer bis kurz vor dem Launch überhaupt nichts von yieeha als diese Idee entstand. Suxedoo wie es heute aufblüht und lebt ist ohne 'copy-paste' entstanden. Der Case dahinter ist meiner Meinung nach sehr komplex und schlägt ganze eine andere Richtung ein.

Gruss :)

Kommentiert von: [Silvan](#) | [10. September 08 at 20:41 Uhr](#)

Gerne :)

Grundsätzlich sehe ich das ähnlich. Suxedoo ist eine Variation desselben Themas, die Ansätze gehen allerdings in grundsätzlich unterschiedliche Richtungen.

Kommentiert von: [Jochen \(Exciting Commerce\)](#) | [10. September 08 at 21:14 Uhr](#)

Das siehst du richtig. In Zukunft möchte Suxedoo detailliertes Target-Marketing anbieten.

Gruss

Kommentiert von: [Silvan](#) | [11. September 08 at 08:45 Uhr](#)

## Überprüfen Sie Ihren Kommentar

### Kommentarvorschau

Kommentiert von: |

Das ist eine Vorschau. Ihr Kommentar wurde noch nicht veröffentlicht.

[Absenden](#)

[Bearbeiten](#)



Ihr Kommentar konnte nicht veröffentlicht werden. Folgender Fehler trat auf:

Ihr Kommentar wurde veröffentlicht. [Einen weiteren Kommentar schreiben](#)

Der eingegebene Code ist nicht korrekt. Bitte versuchen Sie es erneut.

Geben Sie bitte abschließend die Buchstaben und Ziffern ein, die Sie in folgendem Bild erkennen. Damit wird verhindert, daß automatisierte Programme Kommentare abgeben können.

Bild nicht lesbar? [Anderes anzeigen.](#)

[Weiter](#)

